

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

งานจ้างเหมาบริการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ระบบรางของประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีการลงทุนปีละกว่า ๑.๘ แสนล้านบาท โดยยังพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจำนวนมากจากต่างประเทศ ประกอบกับประเทศต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานระบบราง ตลอดจนพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงเพื่อรองรับการขยายตัว โดยความสำเร็จในการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) หรือ สทร. ขึ้นอยู่กับการทำหน้าที่เป็นกลไกประสาน (Connector) เชิงนโยบายในการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบรางให้กับประเทศ โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงานสำคัญต่างๆ ได้แก่ หน่วยงานนโยบาย สถาบันวิจัย สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ โดยสถาบันมีเป้าหมายสำคัญได้แก่ การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาของระบบรางของประเทศ การผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนระบบรางภายในประเทศ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงเพื่อรองรับการขยายตัว ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีระบบรางของประเทศ โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๖๔ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของสถาบันไว้ ๖ ประการดังต่อไปนี้

๑. จัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีระบบรางของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา
๒. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบราง และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
๓. วิจัยและพัฒนามาตรฐานระบบรางและระบบการทดสอบด้านระบบราง ดำเนินการทดสอบด้านระบบราง และรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพสำหรับใช้ประกอบการยื่นคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการขนส่งทางราง
๔. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการวิจัยและนวัตกรรม และการรับ แลกเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง และเป็นศูนย์กลางในการรับ แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบราง
๕. พัฒนาบุคลากรด้านระบบรางและจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้การรับรองความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรด้านระบบราง
๖. จัดทำฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีระบบรางเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงาน ผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระบบราง

ด้วยสถานการณ์ ทิศทางและบริบทการพัฒนาของระบบราง ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานและวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันดังกล่าว การวางยุทธศาสตร์และการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันต่อสาธารณะทั้งภายในและต่างประเทศจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งยวด เพื่ออำนวยความสะดวกและวางบทบาทของสถาบันให้มีความชัดเจน สถาบันสามารถเป็นผู้นำและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีระบบรางของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่มาของการริเริ่มและดำเนินงานด้านการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำเนื้อหาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) ของสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงาน การขับเคลื่อนงานเชิงกลยุทธ์ของสถาบันร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบรางวัลและระบบคมนาคมขนส่ง ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) ให้การดำเนินงานของสถาบันเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบัน

๒.๒ เพื่อประเมินผลความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ของสถาบันจากมุมมองของการสื่อสารและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้คณะกรรมการและผู้บริหารสถาบันได้ทราบถึงสถานะความก้าวหน้าของความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์เพื่อการปรับตัวและปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

๓. ขอบเขตงานการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) ที่ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้ ๑) กิจกรรมการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) เพื่อสื่อสารภารกิจ การดำเนินงาน และการขับเคลื่อนงานสู่หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบรางวัล ระบบคมนาคมขนส่ง และสาธารณะ ๒) กิจกรรมให้คำแนะนำสถาบันเพื่อจัดทำเนื้อหาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์หรือการสื่อสารในมิติอื่นๆที่จำเป็นต่อสถาบันในระยะยาว ๓) กิจกรรมประเมินผลความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ของสถาบันจากมุมมองของการสื่อสารและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้แผนงานจะต้องระบุกิจกรรมและผลผลิตที่จะเกิดขึ้นจากแต่ละกิจกรรมตามระยะเวลาสัญญาณอย่างชัดเจน

๓.๒ จัดทำเนื้อหาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) เพื่อสื่อสารภารกิจ การดำเนินงาน และการขับเคลื่อนงานสู่หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบรางวัล ระบบคมนาคมขนส่ง และสาธารณะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบัน ตลอดระยะเวลาตามสัญญา โดยจะได้มีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับสถาบันเมื่อเริ่มงาน

๓.๓ ให้คำแนะนำสถาบันเพื่อจัดทำเนื้อหาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์หรือการสื่อสารในมิติอื่นๆที่จำเป็นต่อสถาบันในระยะยาว

๓.๔ ประเมินผลความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ของสถาบันจากมุมมองของการสื่อสารและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสถาบันได้ทราบถึงสถานะความก้าวหน้าของความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์เพื่อการปรับตัวและปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

๓.๕ ให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการ ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันในเรื่องแนวทางการพัฒนา กลไกและความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบัน

๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๔.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีประสบการณ์ในด้านการสื่อสารสาธารณะ สื่อสารองค์กร หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของงาน

๔.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๔ ไม่เป็นนิติบุคคลที่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๖ ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๖. กำหนดเวลาแล้วเสร็จ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สทร.มีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สู่ระบบรางวัล ระบบคมนาคมขนส่ง และต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาสัญญา

๗.๒ สทร.ได้รับคำแนะนำในการพัฒนาความสามารถและกลไกของสถาบันในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๗.๓ สทร.ได้รับการประเมินผลความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ของสถาบันจากมุมมองของการสื่อสารและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สทร. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๘.๑. งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบัน (ตามข้อ ๓.๑) ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒. งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามกิจกรรมและนำส่งผลผลิตตามแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบันระยะ ๖๐ วันอย่างครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓. งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามกิจกรรมและแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบันระยะ ๙๐ วันอย่างครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓. งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามกิจกรรมและนำส่งผลผลิตตามแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบันระยะ ๑๒๐ วันอย่างครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓. งวดที่ ๕ กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามกิจกรรมและนำส่งผลผลิตตามแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบันระยะ ๑๕๐ วันอย่างครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓. งวดที่ ๖ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามกิจกรรมและนำส่งผลผลิตตามแผนงานด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสถาบันทั้งหมด รวมถึงกิจกรรมและผลผลิตอื่นตามวัตถุประสงค์ (ตามข้อ ๒) และขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๓) อย่างครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. การปรับและการชำระค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงข้อหนึ่งข้อใดในสัญญา ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกข้อตกลงได้ทันที หรือในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างดำเนินการดังนี้

๙.๑ ระงับการจ่ายค่าจ้างทั้งหมดหรือบางส่วนตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๙.๒ ปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้ทำผิดเงื่อนไขข้อตกลงข้อหนึ่งข้อใดจนถึงผู้รับจ้างได้ดำเนินการได้ถูกต้องตามข้อตกลงจ้าง หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้บอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานเหมาบริการ

(ลงชื่อ).....*ศาสตราจารย์ ดร. เกตุแย้ม*.....ประธานกรรมการ
(นายปกรณ์ เกตุแย้ม)

(ลงชื่อ).....*อี*.....กรรมการ
(นางสาวพิณทิพย์ วัชโรทัย)

(ลงชื่อ).....*คุณวุฒิ สี่แดง*.....กรรมการ
(นายคุณวุฒิ สี่แดง)